



**CENSO PUNTOS DE VENTA
CERVECERIA BOLIVIANA NACIONAL**

SECCIÓN 0: CÓDIGOS DE UBICACIÓN

P 0.1 Ciudad: _____

P 0.2 Barrio: _____

P 0.3 Zona:

--	--	--

P 0.4 Entrevista:

--	--	--

P 0.5 Nombre del Encuestador: _____

P 0.6 Código del Encuestador:

--	--	--

P 0.7 ¿El Punto de Venta está cerrado?

1. Si

--

 → **Fin de la encuesta**

2. No

--

SECCIÓN 1: VARIABLES DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN

P 1.1 ¿Cuál es su nombre?: _____

P 1.2 ¿Cuál es el nombre del Punto de Venta?: _____

P 1.3 ¿Tiene NIT? 1. Si

--

 → P 1.3.1 Número: _____

 2. No

--

 → **Pasar a P 1.4**

P 1.4 Teléfono: _____

P 1.5 Tipo de Punto de Venta:

--

Tipo de PDV:	6. Restaurante
1. Tienda	7. Rockola
2. Licorería	8. Karaoke/Discooteca
3. Mayorista	9. Local de fiesta
4. Billar	
5. Chichería	

P 1.6 ¿Usted vende Cerveza en su PDV?

Si

--

No

--

 → **Fin de la encuesta**

SECCIÓN 2: VOLÚMEN DE VENTAS DE CERVEZA

P 2.1 Refiriéndose a las cervezas de CBN:

Nota: Sumar las cajas del mismo tamaño. Ejemplo: 2 cajas huari de 620cc + 3 cajas paceña de 620cc = "5" cajas.

Nota: OC son Otras Cervezas e incluye: Cordillera, Auténtica, Skol, Schneider, Real, etc.

Marca de cerveza	Cajas de tamaño:			
	a. 710cc*	b. 620cc	c. LITRO	d. LATA
1. ¿Cuántas cajas de CBN vendió la última semana?				
2. ¿Cuántas cajas de CBN tiene en stock?				
P 2.2 Refiriéndose a otras cervezas (OC):	a. 710cc*	b. 620cc	c. LITRO	d. LATA
1. ¿Cuántas cajas de OC vendió la última semana?				
2. ¿Cuántas cajas de OC tiene en stock?				

* Responder sólo si P 0.1 es Santa Cruz

LEGISLACIÓN: Secreto Estadístico (Artículo 21 y 22, Ley 14100):

Artículo 21.- Los datos o informaciones que obtengan el Sistema son absolutamente confidenciales y serán utilizados solamente para fines estadísticos.

Artículo 22.- A fin de garantizar el secreto estadístico establecido en el artículo anterior, queda prohibido a todas las instituciones integrantes del Sistema y a los funcionarios que en ellas prestan servicios, proporcionar y suministrar datos en contravención a lo dispuesto en el artículo precedente.

P 2.3 ¿Cuál es su medio de compra de cervezas diferentes a las de CBN?

1. Me trae un distribuidor

--

2. Voy a un mayorista de la zona

--

3. Voy a un mayorista de ciudad

--

4. Otra: _____

--

P 2.4 ¿Cuál es el nombre de su distribuidor de CBN?: _____

P 2.5 ¿Cuál es el nombre de su distribuidor de cervezas diferentes a las de CBN?: _____

SECCIÓN 3: OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR

Nota: NO PREGUNTAR AL ENCUESTADO (RESPONDER POR SIMPLE OBSERVACIÓN)

P 3.1 De las marcas de la competencia, ¿Cuál es la que tiene en mayor volumen el Punto de Venta?

Nota: Anote la marca que usted observe

- | |
|--|
| Algunos ejemplos de competencia:
1. Cordillera
2. Auténtica
3. Real
4. Samba
5. Proibida
6. Otras |
|--|

P 3.2 ¿Se vió productos de competencia importados sin timbre de importación? (Ejemplo: Samba)

1. Si

--

2. No

--

 → **Pasar a P 3.4**

P 3.3 ¿Qué marca vió?: _____

P 3.4 ¿Cómo califica la encuesta?

1. Exitosa (Completa)

--

2. El encuestado no tiene el conocimiento necesario para responder

--

3. El encuestado no tiene la predisposición para responder

--

4. Otra: _____

--